

# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

| 1. Загальна інформація про навчальну дисципліну    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Спеціальність                                      | С1 Економіка та міжнародні економічні відносини                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Освітньо-наукова програма                          | Економіка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Рівень вищої освіти                                | третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Повна офіційна назва закладу вищої освіти          | Заклад вищої освіти<br>«Подільський державний університет»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Факультет (Інститут)                               | Навчально-науковий інститут бізнесу і фінансів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Кафедра                                            | Кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години              | 3 кредити ЄКТС / 90 год.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Мова викладання                                    | Українською мовою                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Інформація про викладача дисципліни                | Волошук Катерина Богданівна,<br>доктор економічних наук, професор<br><a href="https://pdatu.edu.ua/pro-universytet/kafedra-ekonomiki-pidpriemnitstva-torgivli-ta-birzhovoji-diyalnosti.html">https://pdatu.edu.ua/pro-universytet/kafedra-ekonomiki-pidpriemnitstva-torgivli-ta-birzhovoji-diyalnosti.html</a><br>Електронна пошта: <a href="mailto:voloshchukkb@pdatu.edu.ua">voloshchukkb@pdatu.edu.ua</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Статус дисципліни                                  | Вибіркова.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Передумови для вивчення дисципліни                 | Здобувач ефективніше засвоює матеріал дисципліни Соціальна відповідальність в контексті сталого розвитку після вивчення таких дисциплін як: Методика наукового дослідження (за спеціальністю) та організаційна підготовка дисертаційної роботи; Філософія науки; Сучасні інформаційні технології в наукових дослідженнях; Моделювання економіки; Управління науковими проектами та паралельно з вивченням Сучасна парадигма інноваційної економіки та її вплив на розвиток вітчизняного бізнесу ін.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Політика дисципліни                                | <b>Академічна доброчесність.</b><br>Відповідно до принципів академічної доброчесності та нормативних документів ЗВО «ПДУ» щодо політики академічної доброчесності, очікується, що роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями та міркуваннями. Здобувачі, відповідально ставитимуться щодо дотримання норм законодавства про авторське право, вказуватимуть посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей, уникатимуть фальсифікації або фабрикації інформації. Дотримуватимуться усіх зобов'язань відповідно до укладеної декларації про дотримання академічної доброчесності <a href="http://surl.li/noftg">http://surl.li/noftg</a> , <a href="http://surl.li/foccn">http://surl.li/foccn</a> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Відвідування занять.</b> Обов'язковим є відвідування усіх видів занять. За об'єктивних причин (хвороба, карантин, індивідуальний графік, тощо) навчання може проходити в он-лайн форматі. Здобувачі обов'язково мають дотримуватись строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт що передбачені під час вивчення дисципліни.</p> <p><b>Визнання результатів попереднього навчання.</b> У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <a href="http://surl.li/fobze">http://surl.li/fobze</a>. Зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту навчальної дисципліни (окремій темі або змістовому модулю). В неформальній освіті:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю).</li> </ul> <p>В інформальній освіті:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наявність наукової публікації;</li> <li>- волонтерська діяльність.</li> </ul> <p>Перезарахування результатів навчання отриманих під час здобуття попередньої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Закладі вищої освіти «Подільський державний університет»</p> |
| <h3>3. Мета навчальної дисципліни</h3>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Мета вивчення дисципліни</b> Корпоративна соціальна відповідальність у контексті концепції сталого розвитку вивчення теоретичних положень та оволодіння відповідним інструментарієм щодо використання сучасних практик корпоративної соціальної відповідальності та взаємодії держави, бізнесу, громадянського суспільства і людини, які б дозволили посилити взаємну відповідальність усіх суб'єктів суспільного життя, створити умови у контексті концепції сталого розвитку держави і суспільства.</p> <p>Програмні компетентності здобувачів:</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ІК                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної, у тому числі дослідницько-інноваційної діяльності у сфері економіки, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Набуття фундаментальних знань з теорії та практики соціальної відповідальності і відповідні професійні вивчати компетенції, які забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки її суб'єктів (інститутів) та здійснення заходів для впровадження міжнародних стандартів ведення соціально відповідального бізнесу в діяльність суб'єктів господарської діяльності для забезпечення сталого розвитку України та підвищення суспільного добробуту.</p>                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Демонструвати системність наукового світогляду та загального культурного кругозору, дотримуватись академічної доброчесності. Здійснювати критичний аналіз, оцінку і синтез нових ідей і соціально-відповідальної поведінки її суб'єктів (інститутів). Застосовувати сучасні інформаційні технології у науковій і професійній діяльності, організації та проведенні навчальних занять. Володіти методологією наукового пізнання та новітніми методами наукових досліджень. Знати та критично оцінювати теорії, положення та концептуальні підходи до вирішення комплексних наукових і практичних завдань                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Концептуальні та методологічні знання, розуміння теоретичних і практичних аспектів розвитку корпоративної соціальної відповідальності у контексті концепції сталого розвитку. Здатність ідентифікувати, формулювати та вирішувати актуальні                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | наукові та прикладні соціально-економічні проблеми корпоративної соціальної відповідальності у контексті концепції сталого розвитку. Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми та приймати науково обґрунтовані рішення в професійній діяльності. Здатність викладати фахові дисципліни зі спеціальності «Економіка». Здатність демонструвати авторитетність, інноваційність, високий ступінь самостійності, академічну та професійну доброчесність, послідовну відданість розвитку нових ідей або процесів у передових контекстах професійної та наукової діяльності. |
| <b>4. Зміст навчальної дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ТЕМА 1. Концептуальні засади корпоративної соціальної відповідальності в контексті концепції сталого розвитку                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ТЕМА 2. Ключові аспекти і моделі корпоративної соціальної відповідальності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ТЕМА 3. Концепція менеджменту зацікавлених осіб і відносин роботодавців з працівниками на засадах соціальної відповідальності                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ТЕМА 4. Організаційно-економічне забезпечення розвитку корпоративної соціальної відповідальності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ТЕМА 5. Тренінг: Бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ТЕМА 6. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Тема 7. Інноваційні стратегії соціальної відповідальності бізнесу в контексті забезпечення сталого розвитку                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ТЕМА 8. Екологічна компонента соціальної відповідальності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Тема 9. Моніторинг та ефективність корпоративної соціальної відповідальності                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>5. Орієнтовні теми індивідуальних завдань</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1. Бізнес-кейси корпоративної соціальної відповідальності (згідно теми наукових досліджень: практика КСВ).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2. Міжнародні економічні відносини, стандарти та ініціативи соціальної відповідальності в контексті забезпечення сталого розвитку: практичні ініціативи КСВ.                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності в контексті цілей сталого розвитку: практичні цілі.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 4. Популяризація цілей сталого розвитку і корпоративної соціальної відповідальності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 5. Рівень людського розвитку як здатність до самоорганізації та саморегулювання.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6. Ціннісно-орієнтовані концепції глобального економічного розвитку: практика КСВ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 7. Інклюзивні інновації в контексті соціальної відповідальності: практичні кейси КСВ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8. Екологічна компонента соціальної відповідальності: практичні кейси КСВ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 9. Соціальна відповідальність людини, держави та інститутів громадянського суспільства: практика КСВ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 10. Стратегічні напрями розвитку корпоративної соціальної відповідальності в умовах євроінтеграції.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>6. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Основними результатами навчання після вивчення курсу <i>Корпоративна соціальна відповідальність у контексті концепції сталого розвитку</i> мають бути сформовані фахові компетенції, які дадуть здобувачам знання та вміння для розв'язування складних задач і проблем у галузі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог та практичних завдань, а саме: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ПРН 02                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ПРН 03                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Пропонувати нові рішення, розробляти та наукові проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів; забезпечувати комерціалізацію результатів наукових досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності. |
| ПРН 10.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Виявляти та оцінювати сучасні тенденції і пріоритети сталого розвитку економіки та бізнесу в умовах поглиблення міжнародної інтеграції, забезпечення конкурентоспроможності, економічної безпеки на інноваційних засадах.                                                                                                                                                                                                          |
| Окрім цього передбачено формування соціальних навичок та компетентностей сталого розвитку. Зокрема: творче мислення, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації; відповідальність, системне мислення, професійну практику і розв'язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів, критичного мислення, стратегічні напрями розвитку корпоративної соціальної відповідальності, забезпечення конкурентоспроможності, економічної безпеки, інклюзивних інновацій в контексті пріоритетів корпоративної соціальної відповідальності, мультиплікаційний ефект відновлення і інноваційне зростання повоєнної економіки України.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>7. Види навчальних занять</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Видами навчальних занять при вивченні дисципліни є лекції (Л), практичні заняття (ПЗ), самостійна робота (СР).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>8. Методи навчання</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Словесні методи (лекція, лекція-діалог, лекція-презентація, розповідь-пояснення, бесіда проблемно-пошукового характеру, діалог); наочні методи (пояснювально-ілюстративний), практичні методи (робота з навчально-методичною літературою, виконання практичних завдань самостійної роботи); методи формування пізнавальних інтересів (створення ситуації інтересу, навчальні дискусії; метод використання життєвого досвіду, проєктування професійних ситуацій); методи стимулювання, мотивації й обов'язку (роз'яснення мети навчального предмета, висування вимог до вивчення предмета, оперативний контроль); комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>9. Методи та критерії оцінювання</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>9.1 Критерії оцінювання</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| В освітньому процесі Університету використовуються такі види контролю: поточний, семестровий (підсумковий) та підсумкова атестація здобувачів вищої освіти. Оцінювання здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.<br>Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять і має на меті перевірку рівня засвоєння здобувачів освіти навчального матеріалу. Форма проведення поточного контролю визначаються з урахуванням змісту накопичувальної системи оцінювання.<br>У межах поточного контролю здобувач вищої освіти може набрати 60 балів (форма семестрового контролю – екзамен). На семестровий контроль у формі екзамену відводиться 40 балів. Розподіл балів, які можуть набрати здобувачі зазначені у відповідній робочій програмі.<br>Сума балів за поточний контроль складається із балів, отриманих за результатами навчання під час лекцій, семінарських (практичних) занять та самостійної роботи здобувача вищої освіти.<br>Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни обчислюється шляхом додавання набраних здобувачем вищої освіти балів з поточного та семестрового контролю (якщо форма семестрового контролю – екзамен). Підсумкова оцінка виставляється у відомості обліку |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

успішності, індивідуальному навчальному плані.

Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою. Відповідність семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Закладі вищої освіти «Подільський державний університет» <https://pdatu.edu.ua/images/navchalna-robota/planuvannya-ta-organizaciya/p04062022.pdf?ver=18022201>

## 9.2 Методи оцінювання

Усні (індивідуальне опитування, співбесіда), письмові (самостійна робота, тести, практичні завдання), комп'ютерні (презентації доповідей, виконання завдань у системі Moodle), індивідуальні завдання самоконтроль, самоаналіз. Методами демонстрування результатів навчання можуть бути: екзамен; стандартизовані тести; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи, в тому числі на наукових заходах; завдання на реальних об'єктах тощо; інші види індивідуальних та групових завдань.

## 19. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Засоби навчання</b>                               | <p>Навчальний процес потребує наступних засобів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– персональні Smart-пристрої, ноутбук чи інший комп'ютерний пристрій для виконання завдань у системі Moodle</li><li>обладнання та теле- чи мультимедійний проєктор для демонстрації слайдів</li><li>– мультимедійні презентації (за потреби)</li><li>– тексти лекцій.</li><li>– перелік контрольних питань з дисципліни.</li><li>– роздатковий ілюстративний матеріал лекцій (за потреби).</li><li>– методичні вказівки для виконання практичних робіт.</li><li>– тестові завдання для проведення поточного контролю.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Інформаційне навчально-методичне забезпечення</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Світовий банк в Україні. URL: <a href="https://www.worldbank.org/uk/country/ukraine">https://www.worldbank.org/uk/country/ukraine</a></li><li>2. Сайт Світової організації торгівлі. URL: <a href="https://www.wto.org/">https://www.wto.org/</a></li><li>3. Офіційний вебпортал парламенту України. URL: <a href="https://www.rada.gov.ua/structure_parlam">https://www.rada.gov.ua/structure_parlam</a></li><li>4. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. URL: <a href="http://www.min.gov.ua">http://www.min.gov.ua</a></li><li>5. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <a href="https://bank.gov.ua">https://bank.gov.ua</a></li><li>6. Міністерство освіти та науки України. URL: <a href="http://www.mon.gov.ua">http://www.mon.gov.ua</a></li><li>7. Міністерство економіки, довкілля та сільського господарства України. URL: <a href="https://me.gov.ua/?lang=uk-UA">https://me.gov.ua/?lang=uk-UA</a></li><li>8. Державна служба статистики України. URL: <a href="https://www.ukrstat.gov.ua">https://www.ukrstat.gov.ua</a></li><li>9. Бібліотека ім. Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a></li><li>10. Офіційний сайт ПДУ. URL: <a href="https://pdatu.edu.ua/zahalna-kharakterystyka.html">https://pdatu.edu.ua/zahalna-kharakterystyka.html</a></li><li>11. Освітньо-наукова програма «Економіка» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю СІ Економіка та міжнародні економічні відносини галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» <a href="https://pdatu.edu.ua/images/naukova-miznarodna-diyalnist/aspirantura/onp25/C1onp2025-2026.pdf?v=01">https://pdatu.edu.ua/images/naukova-miznarodna-diyalnist/aspirantura/onp25/C1onp2025-2026.pdf?v=01</a></li><li>12. Корпоративна соціальна відповідальність у контексті концепції сталого розвитку. Курс дисципліни на платформі Moodle. Укл. Волощук К.Б., Волощук Ю.О. <a href="http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=3138">http://pdatu.net.ua/course/view.php?id=3138</a></li></ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>13. Google - найбільша світова пошукова система (Українська частина)<br/> <a href="http://www.google.com.ua/">http://www.google.com.ua/</a></p> <p>14. Google Scholar - пошук наукової інформації системою Google<br/> <a href="http://scholar.google.com/">http://scholar.google.com/</a></p> <p>15. НМЦ вищої та фахової передвищої освіти. Платформа MOOC – Масові відкриті онлайн-курси. <a href="https://nmc-vfro.com">https://nmc-vfro.com</a> <a href="https://kursik.com.ua">https://kursik.com.ua</a></p> <p>16. Електронні навчальні онлайн-курси на платформі<br/> <a href="https://prometheus.org.ua">https://prometheus.org.ua</a></p> <p>17. Науково-навчальний центр компанії «Наукові Публікації». Вебіари.<br/> <a href="https://spubl.com.ua/uk/webinars">https://spubl.com.ua/uk/webinars</a></p> <p>18. Громадська організація «Міжнародна фундація науковців і освітян». Заходи. <a href="https://iesfukr.com.ua/uk">https://iesfukr.com.ua/uk</a> <a href="https://iesfukr.com.ua/uk/events">https://iesfukr.com.ua/uk/events</a></p> <p>19. Платформи для вдосконалення навичок і саморозвитку<br/> <a href="https://mon.gov.ua/news/platformi-dlya-vdoskonalennya-navichok-isamorozvitku">https://mon.gov.ua/news/platformi-dlya-vdoskonalennya-navichok-isamorozvitku</a></p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|