

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Лідерство в підприємницькій діяльності»

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Повна офіційна назва закладу вищої освіти	Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»
Факультет	Навчально-науковий інститут бізнесу і фінансів
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити ЄКТС / 90 год.
Мова викладання	Українською мовою
Інформація про викладача дисципліни	Печенюк Алла Петрівна, кандидат економічних наук, доцент https://pdatu.edu.ua/pro-universytet/kafedra-ekonomiki-pidpriemnitstva-torgivli-ta-birzhovoji-diyalnosti.html Електронна пошта: dom.alla@meta.ua Номер телефону: +38(097) 8385473
2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	
Статус дисципліни	Вибіркова
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність вивчення дисципліни «Лідерство в підприємницькій діяльності» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: «Українська мова за професійним спрямуванням», «Філософія», «Підприємницька діяльність»
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Відповідно до принципів академічної доброчесності та нормативних документів ЗВО «ПДУ» щодо політики академічної доброчесності, очікується, що роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями та міркуваннями. Здобувачі, відповідально відноситимуться щодо дотримання норм законодавства про авторське право, вказуватимуть посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей, уникатимуть фальсифікації або фабрикації інформації. Дотримуватимуться усіх зобов'язань відповідно до укладеної декларації про дотримання академічної доброчесності http://surl.li/noftg , http://surl.li/foccn . Відвідування занять. Обов'язковим є відвідування усіх видів занять. За об'єктивних причин (хвороба, карантин, індивідуальний графік, тощо) навчання може проходити в он-лайн форматі. Здобувачі обов'язково мають дотримуватись строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт що передбачені під час вивчення дисципліни.

	Визнання результатів попереднього навчання. У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти http://surl.li/fobze. Зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту навчальної дисципліни (окремій темі або змістовому модулю). В неформальній освіті: - закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю). В інформальній освіті: - наявність наукової публікації; - волонтерська діяльність. Перезарахування результатів навчання отриманих під час здобуття попередньої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Закладі вищої освіти «Подільський державний університет»
3. Мета навчальної дисципліни	
Мета навчальної дисципліни «Лідерство в підприємницькій діяльності» – сформувати у студентів цілісне уявлення про економічні основи функціонування бізнесу, механізми прийняття управлінських рішень у підприємницькій діяльності, методи оцінки ефективності використання ресурсів та результати господарювання, а також навчити застосовувати економічні інструменти для забезпечення конкурентоспроможності й сталого розвитку бізнесу.	
4. Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. . Наукові концепції лідерства	
Тема 2. Формування стилю лідерства та залежність від ситуації	
Тема 3. Складові лідерства. Особистісний аспект.	
Тема 4. Емоційне лідерство та харизма лідера	
Тема5 Лідер як соціальний архітектор. Місія і стратегія	
Тема 6 . Робота лідера з командою	
Тема 7. Формування корпоративної культури і цінностей	
5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни	
Після завершення курсу студент буде здатний отримати знання та розуміння: пояснювати зміст і значення етичних принципів у підприємницькій діяльності; знати основні норми та стандарти ділової етики, правила корпоративної поведінки, міжнародні кодекси доброчесності; розуміти взаємозв'язок етики, соціальної відповідальності та сталого розвитку бізнесу. Аналітичні навички: виявляти та аналізувати етичні проблеми у взаєминах підприємця зі споживачами, партнерами, державою та суспільством; оцінювати вплив дотримання чи порушення етичних принципів на репутацію, конкурентоспроможність та ефективність бізнесу; застосовувати методи критичного мислення для розв'язання етичних дилем у підприємництві. Практичні уміння: впроваджувати етичні стандарти в управління підприємством, маркетинг, фінансову та кадрову політику; формувати та підтримувати позитивний імідж і ділову репутацію підприємця; розробляти пропозиції щодо підвищення рівня доброчесності та прозорості у підприємницькій діяльності.	

Соціальні та комунікативні компетентності: ефективно вести переговори та комунікації на етичних засадах; працювати в команді, дотримуючись принципів взаємоповаги, чесності й партнерства; відстоювати власну позицію в дискусіях з етичних питань бізнесу. Ціннісні орієнтири: усвідомлювати роль етики у формуванні довіри до підприємницької діяльності; дотримуватися принципів соціальної відповідальності, прозорості та академічної доброчесності у професійній і громадській діяльності.	
6. Види навчальних занять	
Видами навчальних занять при вивченні дисципліни є лекції (Л), лабораторні заняття (ЛЗ), самостійна робота (СР).	
7. Методи навчання	
Словесні методи (лекція, розповідь-пояснення, бесіда проблемно-пошукового характеру, діалог); наочні методи (пояснювально-ілюстративний), практичні методи (робота з навчально-методичною літературою, проєктування педагогічної технології, виконання практичних завдань самостійної роботи); методи формування пізнавальних інтересів (створення ситуації інтересу, навчальні дискусії; метод використання життєвого досвіду, проєктування професійних ситуацій); методи стимулювання, мотивації й обов'язку (роз'яснення мети навчального предмета, висування вимог до вивчення предмета, оперативний контроль); комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).	
8. Методи та критерії оцінювання	
8.1. Критерії оцінювання	
В освітньому процесі Університету використовуються такі види контролю: поточний, семестровий (підсумковий) та підсумкова атестація здобувачів вищої освіти. Оцінювання здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять і має на меті перевірку рівня засвоєння здобувачів освіти навчального матеріалу. Форма проведення поточного контролю визначаються з урахуванням змісту накопичувальної системи оцінювання. У межах поточного контролю здобувач вищої освіти може 100 балів (форма семестрового контролю – залік). Розподіл балів, які можуть набрати здобувачі зазначені у відповідній робочій програмі. Сума балів за поточний контроль складається із балів, отриманих за результатами навчання під час лекцій, семінарських (практичних, лабораторних) занять та самостійної роботи здобувача вищої освіти. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни обчислюється шляхом підсумування балів тільки з поточного контролю (якщо форма семестрового контролю – залік). Підсумкова оцінка виставляється у відомості обліку успішності, індивідуальному навчальному плані. Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою. Відповідність семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Закладі вищої освіти «Подільський державний університет» https://surl.lu/xfvsrs.	
8.2. Методи оцінювання	
Усні (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда), письмові (самостійна робота, тести, лабораторні завдання, розрахункові завдання, навчальні проекти), комп'ютерні (презентації доповідей, виконання завдань у системі Moodle), самостійні завдання самоконтроль, самоаналіз.	
9. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни	
Засоби навчання	Навчальний процес потребує наступних засобів навчання: підручники, методичні вказівки проведення лабораторних робіт, інші інформаційні або методичні матеріали, опорні конспекти лекцій: Наглядний методичний матеріал: 1. Повні тексти лекцій.

	2. Роздатковий ілюстративний матеріал лекцій. 3. Презентаційний мультимедійний матеріал для читання лекцій. 4. Використання платформи Moodle для дистанційного навчання.
Інформаційне навчально-методичне забезпечення	<i>Основна</i> Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління: посібник. К.: Академвидав, 2023. 568 с. Палеха Ю.І., Кудін В.О. Культура управління та підприємництва: навч.-метод. посібник. К.: МАУП, 2019. 96 с. Лозовий В.О., Панов М.І., Стасевська О.А. Етика: навч. посіб. К.: Юрінком Інтер, 2002. 224 с. Чмут Т.К., Чайка Г.Л. Етика ділового спілкування: навч. посіб. К.: Вікар, 2022. 223 с <i>Рекомендована література допоміжна</i> Старовойтова Г.М. Харизматичне лідерство як предмет соціально-філософського розгляду. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. 2023. 2(54). С.84-90 Schiffer I. Charisma: A Psychoanalytic. Look of Moss Society. Toronto: University of Toronto Press, 1973. XVI, 184 p. Сухарський В.С. Менеджмент: навч. посіб. Тернопіль: Астон, 2001. 340 с. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний менеджмент»: http://kursmm.com.ua/5a4.htm Інформаційні ресурси в Інтернеті Державна служба статистики України: URL www.ukrstat.gov.ua Бібліотека ім. Вернадського: URL http://www.nbu.gov.ua Національна академія аграрних наук України. URL www.uaan.gov.ua Міністерство освіти та науки України. URL http://www.mon.gov.ua Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. URL http://www.kmu.gov.ua Верховної Ради України. URL http://www.zakon.rada.gov.ua Освітньо-професійна програма: https://pdatu.edu.ua/images/navchalna-robota/opp/opp23/opp-b-ekon-6-trade.pdf?v=03 Платформа Moodle : http://pdatu.net.ua/enrol/index.php?id=2928