

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ»

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну	
Спеціальність	
Освітньо-професійна програма	
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Повна офіційна назва закладу вищої освіти	Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»
Факультет (Інститут)	Навчально-науковий інститут бізнесу і фінансів
Кафедра	Менеджменту, публічного управління та адміністрування
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити ЄКТС / 90 год.
Мова викладання	Українською мовою
Інформація про викладача дисципліни	Чикуркова Алла Дмитрівна, доктор економічних наук, професор https://pdatu.edu.ua/pro-universitytet/kafedra-menedzhmentu-publichnogo-upravlinnya-ta-administruvannya.html Електронна пошта: chykurkovaad@pdatu.edu.ua Номер телефону: +38(067) 151-98-29 Наталія ПОКОТИЛЬСЬКА, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування https://www.pdatu.edu.ua/pro-universitytet/kafedra-menedzhmentu-publichnogo-upravlinnya-ta-administruvannya.html Електронна пошта: pokotilskanv@pdatu.edu.ua Номер телефону: +38(067)7819754 Елла ДОБРОВОЛЬСЬКА, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування Електронна пошта: dobrovolskae@pdatu.edu.ua Номер телефону: +38(096) 4107227 https://www.pdatu.edu.ua/pro-universitytet/kafedra-menedzhmentu-publichnogo-upravlinnya-ta-administruvannya.html
2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	
Статус дисципліни	Вибіркова.
Передумови для вивчення дисципліни	Для вивчення дисципліни «Теорія організації» важлива наявність загального уявлення про поняття організації як свідомо керованої системи людей, що досягає певної мети, а також розуміння її зв'язку з міждисциплінарними знаннями, оскільки теорія організації вивчає загальні закономірності утворення, функціонування та розвитку цих систем. Теорія організації спирається на дослідження у різних областях: соціологію праці (теорія мотивації і спонукання персоналу до свідомої праці, урахування співвідношення стимулів і факторів задоволеності працею, ефективності різноманітних способів матеріального і морального заохочення); психологію

	(при оцінюванні ролі особистості в колективі і поведінки індивідуумів у процесі організаційної діяльності); соціальну психологію (закономірності поведінки і діяльності людей, зумовлені їх перебуванням у соціальних групах, психологічними характеристиками цих груп).
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Відповідно до принципів академічної доброчесності та нормативних документів ЗВО «ПДУ» щодо політики академічної доброчесності, очікується, що роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями та міркуваннями. Здобувачі, відповідально відноситимуться щодо дотримання норм законодавства про авторське право, вказуватимуть посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей, уникатимуть фальсифікації або фабрикації інформації. Дотримуватимуться усіх зобов'язань відповідно до укладеної декларації про дотримання академічної доброчесності http://surl.li/noftg, http://surl.li/foccn Відвідування занять. Обов'язковим є відвідування усіх видів занять. За об'єктивних причин (хвороба, карантин, індивідуальний графік, тощо) навчання може проходити в он-лайн форматі. Здобувачі обов'язково мають дотримуватись строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт що передбачені під час вивчення дисципліни. Визнання результатів попереднього навчання. У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти http://surl.li/fobze. Зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту навчальної дисципліни (окремій темі або змістовому модулю). В неформальній освіті: - закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю). В інформальній освіті: - наявність наукової публікації; - волонтерська діяльність. Перезарахування результатів навчання отриманих під час здобуття попередньої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Закладі вищої освіти «Подільський державний університет»
3. Мета навчальної дисципліни	

Головною **метою** викладання дисципліни „Теорія організацій” є формування сучасного, на основі системного підходу, світогляду щодо створення, функціонування й еволюції організацій.

Головними **завданнями**, що мають бути вирішені в процесі викладання дисципліни, є: забезпечення студентів знаннями про теорію та практику функціонування організацій у мінливих умовах сучасного ринкового соціально-економічного середовища, про регулювання процесів, які в них відбуваються у взаємозв'язку із зовнішнім середовищем тощо; вивчення основних організаційних теорій; вивчення теоретико-методологічних засад створення й функціонування організацій; -засвоєння основних методичних підходів аналізу внутрішнього й зовнішнього середовища організацій; набуття вмінь побудови організаційних структур організацій різних типів; набуття навичок трансформації, створення іміджу й культури організацій.

4. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Методологічні засади теорії організації.

Тема 2. Основні організаційні теорії та моделі

Тема 3. Організація як система

Тема 4. Організація як соціум

Тема 5. Організаційний процес

Тема 6. Самоорганізація

Тема 7. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації

Тема 8. Організаційне проектування

Тема 9. Культура організації

6. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни

У результаті вивчення дисципліни „Теорія організацій” студенти повинні *знати* :

- фактори впливу на діяльність організації; - концепції, методології, підходи і критерії визначення, порівняння, обґрунтування альтернативних рішень та проектів за умов обмеженості наявних ресурсів;

- методику та засоби інформаційного моделювання управлінських процесів та систем;
- теорію організаційного проектування.

Після опанування дисципліни студенти повинні *вміти*:

- працювати з монографічними, довідково-енциклопедичними, статистичними, електронними джерелами з соціально-економічної проблематики та менеджменту;

- володіти методикою розрахунків основних показників та використання методологічних інструментів з метою пізнання мінливих явищ та процесів, які впливають на стан організації;

- використовувати методологічні та методичні прийоми вивчення ефективності діяльності й проектування організацій; - досліджувати й характеризувати різні види організацій, визначаючи їх переваги й недоліки;

- здійснювати порівняльний аналіз і формування різних типів організаційних структур;

- визначати чинники формування іміджу й культури організації;

- розробляти заходи з трансформації, як організації у цілому, так і її складових з урахуванням впливу факторів зовнішнього середовища.

Окрім цього передбачено формування соціальних навичок та компетентностей сталого розвитку. Зокрема: самопрезентація в новому колективі, здатність керувати емоціями, уміння реагувати на критику, творче мислення, робота в команді, знання професійної етики, міжособистісне спілкування, відповідальність (soft skills); системне мислення, компетентність випередження, нормативна компетентність, компетентність співпраці, компетентність самоусвідомлення, компетентність критичного мислення (greenscomp).

7. Види навчальних занять

Видами навчальних занять при вивченні дисципліни є лекції (Л), практичні заняття (ПЗ), самостійна робота (СР).

8. Методи навчання

Словесні методи (лекція, розповідь-пояснення, бесіда проблемнопошукового характеру, діалог); наочні методи (пояснювально-ілюстративний), практичні методи (робота з навчально-методичною

літературою, проектування педагогічної технології, виконання практичних завдань самостійної роботи); методи формування пізнавальних інтересів (створення ситуації інтересу, навчальні дискусії; метод використання життєвого досвіду, проектування професійних ситуацій); методи стимулювання, мотивації й обов'язку (роз'яснення мети навчального предмета, висування вимог до вивчення предмета, оперативний контроль); комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).

9. Методи та критерії оцінювання

9.1 Критерії оцінювання

В освітньому процесі Університету використовуються такі види контролю: поточний, семестровий (підсумковий) та підсумкова атестація здобувачів вищої освіти. Оцінювання здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять і має на меті перевірку рівня засвоєння здобувачів освіти навчального матеріалу. Форма проведення поточного контролю визначаються з урахуванням змісту накопичувальної системи оцінювання.

У межах поточного контролю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів (форма семестрового контролю – залік). Розподіл балів, які можуть набрати здобувачі зазначені у відповідній робочій програмі.

Сума балів за поточний контроль складається із балів, отриманих за результатами навчання під час лекцій, семінарських (практичних) занять та самостійної роботи здобувача вищої освіти.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни обчислюється шляхом підсумування балів тільки з поточного контролю (форма семестрового контролю – залік). Підсумкова оцінка виставляється у відомості обліку успішності, індивідуальному навчальному плані.

Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою. Відповідність семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Закладі вищої освіти «Подільський державний університет» <https://pdatu.edu.ua/images/navchalna-robota/planuvannya-ta-organizaciya/p04062022.pdf?ver=18022201> та робочої програми з даної дисципліни

9.2 Методи оцінювання

Усні (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда), письмові (самостійна робота, тести, практичні завдання, розрахункові завдання), комп'ютерні (презентації доповідей, виконання завдань у системі Moodle), індивідуальні завдання, самоконтроль, самоаналіз.

10. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

Засоби навчання	Навчальний процес потребує наступних засобів навчання: – мультимедійне обладнання; – комп'ютерна система та мережа; – роздатковий ілюстративний матеріал лекцій; – презентаційний матеріал лекцій; – методичні вказівки до виконання практичних занять.
Інформаційне навчально-методичне забезпечення	1. Монастирський Г. Л. Теорія організації: підручник. 2-е видання, доповнене й перероблене. Тернопіль: ЗУНУ, 2020. 329 с. 2. Іванова Н.С., Приймак Н.С., Карабаза І.А. та ін. Сучасний менеджмент у схемах і таблицях. Частина 1: навч. посібник. Кривий Ріг: Вид.ДонНУЕТ, 2021. 282 с. 3. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с. URL: https://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/46199/1/MenedjmentPD_B5_1.11.22.pdf 4. Градюк Н. М., Кузьма Х. В. Напрями удосконалення мотивації праці через задоволення потреб персоналу підприємств. <i>Вісник Львівського торговельно-економічного університету</i>. Економічні науки. 2022. №69. С. 80-89. URL: https://doi.org/10.36477/2522-1205-2022-69-1

	5. Леонов О., Леонова Т. Теорія організації та організаційні структури сучасного корпоративного управління. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. №54. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-4 https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2718 6. Малевський Е.З. Концептуальний підхід до управління змінами на промислових підприємствах. <i>Економіка та управління підприємствами</i>. 2023. С. 109-114. URL: https://eco-science.net/wpcontent/uploads/2021/07/1.20. topic Malevskii-E.Z..pdf 7. Покотило Т.В. Управління організаційними змінами як складова забезпечення конкурентоспроможності підприємства. <i>Економіка та суспільство</i>. 2020. № 22. С. 24-32. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-91 8. Солоненко, Ю.; Куца, Я. Оптимізація організаційної структури управління підприємством. 2021. С. 136-145. URL: http://fp.lnu.edu.ua/index.php/fp/article/view/848 9. Чулак О.В. Вдосконалення організаційної структури управління, орієнтованої на досягнення стратегічних цілей підприємства. <i>Теоретичні та практичні питання економіки</i>. Вип. 25. КНУ ім. Тараса Шевченка; Ін-т конкурентного суспільства, 2022. С. 204-208. URL: http://tppe.econom.univ.kiev.ua/data/2011_25/zb25_27.pdf 10. Юхновська Ю.О. Удосконалення організаційної структури управління. <i>Ефективна економіка</i>. 2021. URL: www.economy.nayka.com.ua. 11. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського http://www.nbuv.gov.ua 12. Чикуркова А., Федірець О., Покотильська Н., Тютюнник В. Застосування сценарного планування для підвищення ефективності стратегічного управління в умовах невизначеності. Актуальні проблеми економіки. 2025. № 5 (287). С. 390-402. https://surli.cc/ahnofn 13. 29. Чикуркова А., Покотильська Н., Коваленко С., Циган Р. Сепарування сучасних наукових методів управлінських досліджень в системі розвитку лідерського і креативного потенціалів здобувачів вищої освіти. Актуальні проблеми економіки. 2025. № 7 (289). С. 206-217. DOI: 10.32752/1993-6788-2025-1-289-206-217 https://eco-science.net/wp-content/uploads/2025/07/7.25. topic Alla-Chykurkova-Nataliia-Pokotylska-Serhii-Kovalenko-Raisa-Tsyhan-206-217.pdf 14. 30. Chykurkova, A., Pokotylska, N., Dobrovolska, E., Chornobai, L., & Patsarniuk, O. (2025). Marketing monitoring as a tool for assessing the competitiveness of food industry enterprises in the agro-industrial complex. <i>Ekonomika APK</i>, 32(1), 47-58. 15. 31. Чикуркова А., Федірець О., Покотильська Н., Барановська О. Інноваційні підходи до ідентифікації та оцінки ризиків в управлінні організаційними проектами. Вчені записки Університету «Крок». 2025. №2(78). С. 225-237 https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-78-225-237 16. Спеціалізована система пошуку наукової інформації http://www.scirus.com/srsapp 17. Верховна Рада України – www.rada.gov.ua 18. Кабінет Міністрів України – www.kmu.gov.ua 19. Державна служба статистики України – https://www.ukrstat.gov.ua 20. Інтернет-портал для управлінців – www.management.com.ua 21. Інтернет-портал з проблем менеджменту – www.12manage.com 22. Google - найбільша світова пошукова система (Українська частина) http://www.google.com.ua/ 23. Google Scholar - пошук наукової інформації системою Google http://scholar.google.com/
--	---