

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ВЕТЕРИНАРНИХ ПРЕПАРАТІВ»

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну	
Спеціальність	Н6 «Ветеринарна медицина»
Освітньо-професійна програма	Ветеринарна медицина
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Повна офіційна назва закладу вищої освіти	Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»
Факультет (Інститут)	Факультет ветеринарної медицини і технологій у тваринництві
Кафедра	Кафедра гігієни тварин та ветеринарного забезпечення кінологічної служби Національної поліції України
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити ЄКТС / 120 год.
Мова викладання	Українською мовою
Інформація про викладача дисципліни	ТОКАРЧУК Тетяна Сергіївна, кандидат сільськогосподарських наук, доцент https://surl.li/gcjukb Електронна пошта: ttocarchuk@gmail.com Номер телефону: +38(096) 103 49 30
2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	
Статус дисципліни	Вибіркова
Передумови для вивчення дисципліни	Перед вивченням освітньої компоненти «Управління маркетингом ветеринарних препаратів» здобувач вищої освіти повинен оволодіти матеріалом наступних курсів: «Академічне письмо та доброчесність», «Ветеринарна фармакологія», «Фізіологія тварин».
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Відповідно до принципів академічної доброчесності та нормативних документів ЗВО «ПДУ» щодо політики академічної доброчесності, очікується, що роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями та міркуваннями. Здобувачі, відповідально відноситимуться щодо дотримання норм

законодавства про авторське право, вказуватимуть посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей, уникатимуть фальсифікації або фабрикації інформації. Дотримуватимуться усіх зобов'язань відповідно до укладеної декларації про дотримання академічної доброчесності <http://surl.li/noftg>, <http://surl.li/foccn>

Відвідування занять. Обов'язковим є відвідування усіх видів занять. За об'єктивних причин (хвороба, карантин, індивідуальний графік, тощо) навчання може проходити в онлайн форматі. Здобувачі обов'язково мають дотримуватись строків визначених для виконання усіх видів робіт, що передбачені під час вивчення дисципліни.

Визнання результатів попереднього навчання. У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <http://surl.li/fobze>. Зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту навчальної дисципліни (окремій темі або змістовому модулю). В неформальній освіті:

- закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю).

В інформальній освіті:

- наявність наукової публікації;
- волонтерська діяльність.

Перезарахування результатів навчання отриманих під час здобуття попередньої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Закладі вищої освіти «Подільський державний університет»

3. Мета навчальної дисципліни

«Управління маркетингом ветеринарних препаратів» – є однією із вибіркових компонентів фахової підготовки профільного каталогу освітньо-професійної програми НБ «Ветеринарна медицина» в процесі підготовки лікаря ветеринарної медицини і додатковою освітньою компонентою до дисципліни «Ветеринарна фармакологія». «Управління маркетингом ветеринарних препаратів» - це комплекс заходів, спрямованих на вивчення ринку, задоволення потреб власників тварин, створення попиту на ветеринарні послуги та товари, визначення цін, організацію збуту та просування послуг через різні канали комунікації. Вчить створювати нові або покращувати існуючі ветеринарні послуги (лікування, профілактика, діагностика), а також асортимент ветеринарних препаратів, кормів та зоотоварів.

Мета навчальної дисципліни: забезпечити задоволення потреб та очікувань клієнтів (власників тварин) шляхом надання високоякісних послуг та створення цінності, що сприяє зростанню та прибутковості. Навчити аналізувати ринок, формувати унікальну пропозицію (продукт, ціна, просування, місце) та будувати довгострокові відносини з клієнтами, а також сприяти підвищенню обізнаності про послуги та покращувати добробут тварин.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач отримає знання та навички з управління персоналом ветеринарних установ і підприємств, а також організації маркетингової діяльності, яка спрямована на задоволення потреб ветеринарної медицини і власників тварин.

4. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Предмет завдання функції та методи ветеринарного маркетингу.

Тема 2. Управління ветеринарними організаціями і підприємствами різних форм власності. Забезпечення кадрового потенціалу.

Тема 3. Результативність діяльності підприємств, шляхом оцінки інновацій, здоров'я тварин, якості і безпеки продуктів тваринного походження.

Тема 4. Особливості функціонування сучасного ринку ветеринарних товарів та послуг; сутність маркетингу як філософії бізнесу.

Тема 5. Планування асортименту продукції, її характеристики. Формування пропозиції та аналіз споживацького попиту.

Тема 6. Просування ветеринарних препаратів на ринок за допомогою системи комунікацій. Реклама.

Тема 7. Цінова політика. Конкуреноспроможність.

Тема 8. Комунікація з клієнтами-споживачами ветеринарних послуг.

5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни

Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе набути таких результатів навчання:

знати:

- аналіз ринку та конкурентного середовища;
- критерії сегментації клієнтів;
- специфіку послуг та продуктів (корми, обладнання, ветеринарні препарати).

вміти:

- визначати та розуміти цільову аудиторію;
- розробляти стратегії для залучення клієнтів;

	<ul style="list-style-type: none"> - створювати корисний контент для довгострокових відносин, а також аналізувати поведінку споживачів для коригування маркетингових підходів.
<p>Окрім цього передбачено формування соціальних навичок та компетентностей сталого розвитку. Зокрема: самопрезентація в новому колективі, здатність керувати емоціями, уміння реагувати на критику, творче мислення, робота в команді, знання професійної етики, міжособистісне спілкування, відповідальність (soft skills); системне мислення, компетентність випередження, нормативна компетентність, компетентність співпраці, компетентність самоусвідомлення, компетентність критичного мислення (greencomp).</p>	
6. Види навчальних занять	
<p>Видами навчальних занять при вивченні дисципліни є лекції (Л), практичні заняття (ПЗ), самостійна робота (СР).</p>	
7. Методи навчання	
<p>Словесні методи (лекція, розповідь-пояснення, бесіда проблемнопошукового характеру, діалог); наочні методи (пояснювально-ілюстративний), практичні методи (робота з навчально-методичною літературою, виконання поставлених завдань, самостійної роботи); методи формування пізнавальних інтересів (створення ситуації інтересу, навчальні дискусії; метод використання життєвого досвіду, проектування професійних ситуацій); методи стимулювання, мотивації й обов'язку (роз'яснення мети навчального предмета, висування вимог до вивчення предмета, оперативний контроль); комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).</p>	
8. Методи та критерії оцінювання	
8.1 Критерії оцінювання	
<p>В освітньому процесі Університету використовуються такі види контролю: поточний, семестровий (підсумковий) та підсумкова атестація здобувачів вищої освіти. Оцінювання здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять і має на меті перевірку рівня засвоєння здобувачів освіти навчального матеріалу. Форма проведення поточного контролю визначаються з урахуванням змісту накопичувальної системи оцінювання.</p> <p>Сума балів за поточний контроль складається із балів, отриманих за результатами навчання під час лекцій, семінарських (практичних, лабораторних) занять та самостійної роботи здобувача вищої освіти.</p> <p>Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни обчислюється шляхом підсумування балів тільки з поточного контролю (якщо форма семестрового контролю – залік). Підсумкова оцінка виставляється у відомості обліку успішності, індивідуальному навчальному плані.</p> <p>Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою. Відповідність підсумкової рейтингової оцінки в балах відповідає оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Закладі вищої освіти «Подільський державний університет» https://pdatu.edu.ua/images/navchalna-robota/planuvannya-ta-organizaciya/p04062022.pdf?ver=18022201 та робочої програми з даної дисципліни.</p>	
8.2 Методи оцінювання	

<p>Усні (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда), письмові (самостійна робота, тести), комп'ютерні (презентації доповідей, виконання завдань у системі Moodle), самоконтроль, самоаналіз.</p>	
<p>9. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни</p>	
<p>Засоби навчання</p>	<p>Навчальний процес потребує таких засобів навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Ілюстровані матеріали (стенди, таблиці, малюнки, схеми). 2.Презентаційний мультимедійний матеріал для читання лекцій. 3.Повні тексти лекцій (наочний і електронний варіант). 4.Повний перелік контрольних питань з дисципліни. 5.Методичні розробки для практичних занять і самостійної роботи здобувачів.
<p>Інформаційне навчально-методичне забезпечення</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гаврилюк О.Г. Конкуренція на вітчизняному ринку ветеринарних препаратів. Актуальні проблеми економіки. 2005. № 8. С. 46-55. 2. Виноградська А.М. Основи підприємництва. Підручник. К.: Кондор. 2008. 541 с. 3. Дикань Н.В. Менеджмент. Навч. посіб. К.: Знання, 2008. 389 с 4. Недосеков В.В., Хаунхорст Е., Ситнік В.А., Шевчук В.М., Жуковський М.О. Організація і економіка ветеринарної справи : навчальний посібник. Київ : НУБіП. 2019. 396 с 5. Котвіцька А. А., Чмихало Н. В., Вороніна О. М. Маркетинг послуг. Тексти лекцій: навч. посібник для здобувачів вищої освіти ; Х.: НФаУ. 2017. 128 с. 6.Освітньо-професійна програма «Ветеринарна медицина» для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю Н6 «Ветеринарна медицина» https://pdatu.edu.ua/images/navchalna-robota/opp/opp2025/opp-m-vet.pdf?v=03