

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МАРКЕТИНГ У ВЕТЕРИНАРНІЙ МЕДИЦИНІ»

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну	
Спеціальність	Н6 «Ветеринарна медицина»
Освітньо-професійна програма	Ветеринарна медицина
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Повна офіційна назва закладу вищої освіти	Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»
Факультет (Інститут)	Факультет ветеринарної медицини і технологій у тваринництві
Кафедра	Кафедра інфекційних та інвазійних хвороб
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити ЄКТС / 120 год.
Мова викладання	Українською мовою
Інформація про викладача дисципліни	Левицька Вікторія Андріївна, докторка ветеринарних наук, доцент https://www.pdatu.edu.ua/pro-universytet/kafedra-infektsijnikh-ta-invazijnikh-khvorob.html Електронна пошта: levytskav@pdatu.edu.ua Номер телефону: +380673812012 Мушинський Андрій Броніславович, кандидат біологічних наук, доцент https://www.pdatu.edu.ua/pro-universytet/kafedra-infektsijnikh-ta-invazijnikh-khvorob.html Електронна пошта: mushynskyab@pdatu.edu.ua Номер телефону: +380673803515
2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	
Статус дисципліни	Вибіркова
Передумови для вивчення дисципліни	Здобувач вищої освіти перед вивченням освітньої компоненти «Маркетинг у ветеринарній медицині» повинен володіти матеріалом наступних курсів: «Правознавство», «Методика наукових досліджень», «Охорона праці і безпека життєдіяльності», «Ветеринарна епідеміологія», «Цифрові технології у діагностиці хвороб тварин», «Клінічна діагностика хвороб тварин», «Внутрішні хвороби тварин», «Фізіологія тварин», «Ветеринарна фармакологія», «Патологічна анатомія та розтин», «Ветеринарна клінічна біохімія», «Клінічна патофізіологія», «Молекулярні методи біології у діагностиці хвороб тварин», «Анатомія свійських тварин», «Основи біобезпеки, біоетики та ветеринарної екології» «Паразитологія та інвазійні хвороби тварин», «Епізоотологія та інфекційні хвороби».
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Відповідно до принципів академічної доброчесності та нормативних документів ЗВО «ПДУ» щодо політики академічної доброчесності, очікується, що роботи здобувачів

будуть їх оригінальними дослідженнями та міркуваннями. Здобувачі, відповідально відноситимуться щодо дотримання норм законодавства про авторське право, вказуватимуть посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей, уникатимуть фальсифікації або фабрикації інформації. Дотримуватимуться усіх зобов'язань відповідно до укладеної декларації про дотримання академічної доброчесності <http://surl.li/noftg>, <http://surl.li/foccn>

Відвідування занять. Об'овязковим є відвідування усіх видів занять. За об'єктивних причин (хвороба, карантин, індивідуальний графік, тощо) навчання може проходити в онлайн форматі. Здобувачі обов'язково мають дотримуватись строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт що передбачені під час вивчення дисципліни.

Визнання результатів попереднього навчання. У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <http://surl.li/fobze>. Зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту навчальної дисципліни (окремій темі або змістовому модулю). В неформальній освіті:

- закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю).

В інформальній освіті:

- наявність наукової публікації;
- волонтерська діяльність.

Перезарахування результатів навчання отриманих під час здобуття попередньої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Закладі вищої освіти «Подільський державний університет»

3. Мета навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Маркетинг у ветеринарній медицині» є вибірковою компонентою профільного каталогу фахової підготовки ОПП «Ветеринарна медицина» при підготовці здобувачів ОС «магістр» спеціальності Н6 «Ветеринарна медицина». Дисципліна «Маркетинг у ветеринарній медицині» покликана підготувати майбутнього фахівця до роботи у складних умовах ринку. Оволодівши знаннями з основ маркетингу, лікар ветеринарної медицини зможе підвищити ефективність та конкуренто-спроможність своєї підприємницької діяльності або діяльності ветеринарного закладу.

Метою вивчення предмету є формування у майбутніх спеціалістів сучасної системи спеціальних знань у галузі ветеринарного маркетингу.

Завдання предмету полягає в набутті навичок маркетингу у сфері ветеринарної медицини, а саме: прогнозування попиту на ветеринарні товари і послуги на основі постійного вивчення потреб і

запитів споживачів; стимулювання попиту на ветеринарні товари і послуги, забезпечення їх легкої доступності, підвищення поінформованості споживачів; регулювання попиту на ветеринарні товари і послуги з метою пом'якшення його сезонності; максимальне забезпечення виявленого попиту, своєчасність проведення продажу ветеринарних товарів і надання послуг; проведення комплексу маркетингових досліджень; застосування маркетингових методів збуту товарів та послуг на ринку; швидкого реагування на зміни в зовнішньому середовищі організації.

4. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Роль і місце маркетингу у ветеринарній медицині.

Тема 2. Ринок ветеринарних товарів і послуг. Система маркетингових досліджень.

Тема 3. Особливості товару та маркетингова товарна політика у ветеринарній медицині.

Тема 4. Сегментація ринку, позиціонування товару.

Тема 5. Маркетингова цінова та збутова політика у ветмедицині.

Тема 6. Система комунікацій у ветеринарній медицині.

Тема 7. Управління маркетинговою діяльністю у ветеринарній медицині. Інновації, управління інноваціями.

5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни

Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе набути таких результатів навчання:

Знати:

Сутність категорій маркетингу, принципи та функції маркетингу, організаційні структури та основні типи організацій;
 Маркетингову інформаційну політику та маркетингове середовище;
 Організацію ринку товарів та послуг, принципи і методи ціноутворення і цінової політики;
 принципи і методи маркетингового комплексу стимулювання збуту товарів та послуг на ринку;
 Види комерційної діяльності у ветеринарній медицині;
 Особливості професійної діяльності ветеринарного лікаря в ринкових економічних умовах.

Вміти:

- Надавати господарствам і населенню платні ветеринарні послуги,
- Впроваджувати у виробництво економічно обґрунтовані новітні досягнення ветеринарної науки і передового досвіду, високоефективні ветеринарні препарати, сучасне обладнання і матеріали;
- Впроваджувати у ветеринарне обслуговування сучасні методи і прийоми праці, складати плани проведення ветеринарних робіт,

Окрім цього передбачено формування соціальних навичок та компетентностей сталого розвитку. Зокрема: самопрезентація в новому колективі, здатність керувати емоціями, уміння реагувати на критику, творче мислення, робота в команді, знання професійної етики, міжособистісне спілкування, відповідальність (soft skills); системне мислення, компетентність випередження, нормативна компетентність, компетентність співпраці, компетентність самоусвідомлення, компетентність критичного мислення (greencomp).

6. Види навчальних занять

Видами навчальних занять при вивченні дисципліни є лекції (Л), , практичні заняття (ПЗ), самостійна робота (СР).

7. Методи навчання

Словесні методи (лекція, розповідь-пояснення, бесіда проблемнопошукового характеру, діалог); наочні методи (пояснювально-ілюстративний), практичні методи (робота з навчально-методичною літературою, проектування педагогічної технології, виконання практичних завдань самостійної роботи); методи формування пізнавальних інтересів (створення ситуації інтересу, навчальні дискусії; метод використання життєвого досвіду, проектування професійних ситуацій); методи стимулювання, мотивації й обов'язку (роз'яснення мети навчального предмета, висування

вимог до вивчення предмета, оперативний контроль); комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).

8. Методи та критерії оцінювання

8.1 Критерії оцінювання

В освітньому процесі Університету використовуються такі види контролю: поточний, семестровий (підсумковий) та підсумкова атестація здобувачів вищої освіти. Оцінювання здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять і має на меті перевірку рівня засвоєння здобувачів освіти навчального матеріалу. Форма проведення поточного контролю визначаються з урахуванням змісту накопичувальної системи оцінювання.

У межах поточного контролю здобувач вищої освіти може набрати 60 балів (якщо форма семестрового контролю – екзамен) або 100 балів (якщо форма семестрового контролю – залік/диференційований залік). На семестровий контроль у формі екзамену відводиться 40 балів. Розподіл балів, які можуть набрати здобувачі зазначені у відповідній робочій програмі.

Сума балів за поточний контроль складається із балів, отриманих за результатами навчання під час лекцій, семінарських (практичних, лабораторних) занять та самостійної роботи здобувача вищої освіти.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни обчислюється шляхом додавання набраних здобувачем вищої освіти балів з поточного та семестрового контролю (якщо форма семестрового контролю – екзамен) або шляхом підсумування балів тільки з поточного контролю (якщо форма семестрового контролю – залік). Підсумкова оцінка виставляється у відомості обліку успішності, індивідуальному навчальному плані.

Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою.

Відповідність семестрової рейтингової оцінки в балах оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Закладі вищої освіти «Подільський державний університет» <https://pdatu.edu.ua/images/navchalna-robota/planuvannya-ta-organizaciya/p04062022.pdf?ver=18022201>

8.2 Методи оцінювання

Усні (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда), письмові (самостійна робота, тести, практичні завдання, розрахункові завдання, навчальні проекти), комп'ютерні (презентації доповідей, виконання завдань у системі Moodle), індивідуальні завдання самоконтроль, самоаналіз.

9. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

Навчальний процес потребує наступних наочних засобів навчання:

- мультимедійне обладнання;
- комп'ютерна система та мережа;
- мікроскопи, вологі препарати, колекції макро- та мікропрепаратів;
- роздатковий ілюстративний матеріал лекцій;
- презентаційний матеріал лекцій;
- методичні вказівки до виконання лабораторних робіт.

Засоби навчання

- Навчальний процес потребує наступних технічних засобів навчання:
1. Мультимедійні презентації у програмі Microsoft Office Power Point.
 2. Відеоматеріали з каналу Youtube.
 3. Зразки друкованих медіа джерел, схематизованих навчально-методичних матеріалів і довідкових статей.
 4. Роздавальні матеріали – табличні й схематичні основи, інфографіка тощо.
 5. Тестові завдання для проведення поточного контролю.
 6. Тестові завдання для проведення модульного контролю.
 7. Персональні smart-пристрої для виконання завдань з освітньої платформи Moodle.
 8. Колонки для звукового відтворення відео.

	<p>9. Мультимедійний проектор для демонстрації слайдів. 10. Ноутбук чи інший комп'ютерний пристрій.</p>
<p>Інформаційне навчально-методичне забезпечення</p>	<p>1. Департамент Держпродспоживслужби (офіційний веб-сайт) https://dpss.gov.ua/bezpechnist-harchovih-produktiv-ta-veterinarna-medicina/pro-departament</p> <p>2. Департамент науково-освітнього забезпечення АПВ та розвитку сільських територій (офіційний веб-сайт Міністерства аграрної політики та продовольства України) http://www.minagro.kiev.ua</p> <p>3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. Електронний фонд (тематичні та видові зібрання публікацій) http://www.nbu.gov.ua/</p> <p>4. Вікіпедія https://uk.wikipedia.org/wiki/Головна_сторінка</p> <p>5. Доступ до повних текстів наукових журналів http://www.doaj.org/</p> <p>6. Бібліотека економіста http://library.if.ua/</p> <p>7. Маркетинг http://marketing-helping.com/</p> <p>8. Освітньо-професійна програма «Ветеринарна медицина» для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю Н6 «Ветеринарна медицина» https://pdatu.edu.ua/images/navchalna-robota/opp/opp2025/opp-m-vet.pdf?v=03</p>