

Дисципліна	Транспортний менеджмент і маркетинг
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Кафедра	Транспортних технологій та засобів АПК
Вимоги до початку вивчення	Вимогами до вивчення дисципліни «Транспортний менеджмент і маркетинг» є забезпечення достатнього рівня теоретичних знань та практичних навичок у здобувачів вищої освіти з дисциплін загальноосвітнього профілю.
Що буде вивчатися	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен знати: суть та зміст основних понять та категорій науки управління організацією та діалектику менеджменту; основні функції управління на транспорті; методи прийняття управлінських рішень на транспорті; операційний та міжнародний менеджмент; основні поняття та категорії маркетингу та його конкретний практичний інструментарій. вміти: використовувати у своїй подальшій діяльності раціональну технологію, евристичний та кількісний інструментарій обґрунтування та прийняття управлінських рішень; використовувати методологію стратегічного планування діяльності транспортних організацій для визначення головних цілей і розробки програм їх досягнення в умовах складного динамічного зовнішньоекономічного середовища; зорієнтувати діяльність транспортного підприємства (організації) на задоволення потреб та побажань споживачів і одночасно – отримання прибутків.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальна дисципліна «Транспортний менеджмент і маркетинг» є досить важливою при формуванні у здобувачів вищої освіти теоретичних і практичних знань з сучасної теорії менеджменту і маркетингу, особлива увага приділяється: визначенню суті основних категорій менеджменту і маркетингу, системі управління, еволюції теорії управління, процесу менеджменту і маркетингу в організаціях, основним категоріям менеджменту і маркетингу; навчити загальним принципам маркетингових досліджень ринку та правилам використання інструментарію, а також формування у здобувачів вищої освіти навичок та вмінь управлінської та маркетингової діяльності.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	ПРН 2. Критично оцінювати наукові цінності і досягнення суспільства у розвитку транспортних технологій. ПРН 7. Формулювати, модифікувати, розробляти нові ідеї з удосконалення транспортних технологій. ПРН 8. Розробляти, проектувати, управляти проектами у сфері транспортних систем та технологій. ПРН 9. Розробляти, планувати, впроваджувати методи організації безпечної діяльності у сфері транспортних систем та технологій. ПРН 11. Класифікувати та ідентифікувати транспортні процеси і системи. Оцінювати параметри транспортних систем. Виконувати системний аналіз та прогнозування роботи транспортних систем.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Згідно з вимогами освітньої програми студенти мають здобути компетентності: загальні ЗК 5. Навики використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК 9 Навики здійснення безпечної діяльності.

	ЗК 11. Здатність працювати автономно та в команді. <i>фахові</i> СК 1. Здатність аналізувати та прогнозувати параметри і показники функціонування транспортних процесів і систем та технологій з урахуванням впливу зовнішнього середовища. СК 4. Здатність організовувати та управляти перевезенням пасажирів та багажу (за видами транспорту). СК 5. Здатність до оперативного управління рухом транспортних потоків. СК 11. Здатність оцінювати та забезпечувати безпеку транспортної діяльності.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв'язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	Лекції, лабораторні, самостійна робота
Семестровий контроль	Залік