

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ «ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням вченої ради
Закладу вищої освіти «Подільський
державний університет»
від «27» червня 2025 року
протокол №7

введено в дію наказом в.о. ректора
від «27» червня 2025 року №159

В.о. ректора  Алла ІВАНОВСЬКА



**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ «ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ» НА 2025-2030 р.р.**

м. Кам'янець-Подільський

2025

ВСТУП

У сучасних умовах глобалізації вища освіта в Україні та за її межами зазнає глибоких трансформацій, у центрі яких – інтернаціоналізація. Вона виступає ключовим чинником підвищення конкурентоспроможності закладів вищої освіти шляхом впровадження міжнародного, міжкультурного та глобального компонентів у всі напрями університетської діяльності.

Стратегія інтернаціоналізації Закладу вищої освіти «Подільський державний університет» (далі – Університет) є концептуальним програмним документом, що окреслює інтернаціоналізацію як місію, цінності, візію, стратегічні цілі, пріоритетні напрями та інструменти інтеграції університету у світовий освітній і науковий простір відповідно до орієнтирів, задекларованих у політиці інтернаціоналізації вищої освіти України. Вона розроблена як невід’ємна складова стратегії розвитку університету, орієнтована на забезпечення високої якості освіти, дослідницької діяльності та інституційної спроможності в умовах глобальної конкуренції та виконує функцію реалізації його місії – «Ростити лідерів, щоб розвивати Поділля».

Ця стратегія передбачає системне впровадження передових світових практик в освітній і науковій діяльності, розбудову інституційної спроможності до інновацій, активізацію міжнародної співпраці та посилення академічної присутності України в глобальному інтелектуальному просторі.

Реалізація цієї стратегії спрямована на утвердження Університету як відкритого, конкурентоспроможного, інноваційного та міжнародно орієнтованого закладу, здатного формувати якісне глобально-орієнтоване освітнє середовище, яке готує відповідальних фахівців-лідерів та зміцнювати позиції України в глобальній академічній спільноті.

З метою формування відкритого академічного середовища та інтеграції університету в глобальну систему освіти та науки визначити наступні напрями інтернаціоналізації Університету:

1. Інтернаціоналізація освітнього процесу;
2. Інноваційна інтернаціоналізація;
3. Глобальна впізнаваність університету;

4. Цифрова інтернаціоналізація;
5. Інституційна готовність до міжнародного партнерства.

1. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ЯК МІСІЯ

«Відкривати Поділля світові та відкривати світ Поділля через академічну мобільність, партнерство й міжкультурну взаємодію»

Ми формуємо єдність знань і культур, щоб створити відкритий, інноваційний і багатокультурний освітньо-науковий простір, що формує лідерів, здатних розвивати Поділля та гідно представляти його у світі.

Інтернаціоналізація є шляхом до створення відкритого, інноваційного, багатокультурного простору, який дає змогу здобувачам освіти, викладачам та дослідникам реалізовувати свій потенціал на міжнародному рівні, сприяє впровадженню кращих освітніх практик і забезпечує підготовку фахівців, здатних працювати в умовах глобальної конкуренції.

2. ЦІННОСТІ

2.1. Відкритість та міжкультурність – прозорість у комунікаціях, готовність до співпраці, прийняття нових ідей та критичного мислення; здатність взаємодіяти з представниками різних культур, розуміти їхні цінності, традиції, підходи до освіти та роботи.

2.2. Інноваційність та гнучкість – впровадження новітніх технологій, методів навчання, цифрових платформ; здатність швидко адаптуватися до змін у міжнародному середовищі, наприклад, змін політик, ринків чи партнерських умов.

2.3. Партнерство – побудова рівноправних, довготривалих відносин із закордонними освітніми, науковими та громадськими інституціями; обмін ресурсами, знаннями та кращими практиками.

2.4. Рівний доступ до міжнародних можливостей – забезпечення справедливих і прозорих умов участі у міжнародних програмах для всіх здобувачів освіти, викладачів, адміністративного та управлінського персоналу – незалежно від їхнього соціального, культурного чи фізичного статусу;

формування інклюзивного середовища, яке враховує потреби різних груп учасників освітнього процесу.

3. ВІЗІЯ

«Проевропейський освітньо-науковий, багатогалузевий та прогромадський центр».

Університет – це проєвропейський освітньо-науковий, багатогалузевий та прогромадський центр, інтегрований у громаду, який формує глобально-орієнтоване освітнє середовище партнерства.

Університет прагне стати впізнаваним учасником міжнародної академічної спільноти, яка забезпечує високу якість освіти, проводить конкурентоспроможні дослідження, сприяє сталому розвитку громади та забезпечує взаємодію з провідними світовими інституціями.

4. АНАЛІЗ ПОТОЧНОГО СТАНУ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Міжнародна діяльність є важливою складовою стратегічного розвитку Університету, спрямованого на інтеграцію до європейського та світового освітнього й наукового простору. Аналіз стану міжнародної діяльності дає підстави для визначення досягнень та ключових викликів, які потребують стратегічного реагування.

4.1. Міжнародне партнерство

Університетом укладено **27 двосторонніх угод**, що свідчить про налагоджену партнерську мережу, **2 – у сфері академічної мобільності**. Потенціал зростання залучення до програм мобільності, зокрема Erasmus+, полягає у збільшенні кількості угод, які передбачають обміни здобувачами освіти, викладачами, адміністративним та управлінським персоналом.

4.2. Географія міжнародної співпраці

Партнерські зв'язки охоплюють **10 країн**: Азербайджан, Грузія, Індонезія, Іспанія, Німеччина, Польща, Словаччина, Туреччина, Чехія, Молдова. Така присутність у Східній та Центральній Європі створює базу для стратегічного розширення в напрямках Західної Європи, Північної Америки та країн Азійсько-Тихоокеанського регіону.

4.3. Участь у міжнародних проєктах

Університет активно залучений до міжнародних освітніх і дослідницьких ініціатив, реалізує участь у міжнародних програмах, зокрема:

- **Erasmus+ KA2** (до 2027 р.):

- *EduRob* – розвиток цифрових компетенцій майбутніх педагогів шляхом впровадження робототехніки в навчальний план. Мета проєкту – сприяти розвитку цифрових компетенцій майбутніх педагогів шляхом інтеграції робототехніки в освітні програми педагогічних спеціальностей, що забезпечить підготовку конкурентоспроможних, інноваційно орієнтованих фахівців, здатних ефективно застосовувати сучасні цифрові технології в освітньому процесі;

- *SUSTED* – освіта для сталого розвитку: синергія компетенцій для відновлення України. Мета проєкту – сприяти формуванню компетентностей сталого розвитку у здобувачів освіти та педагогів через інтеграцію принципів сталості в освітній процес, міждисциплінарну співпрацю та практикоорієнтоване навчання, з метою підготовки свідомих громадян, здатних активно долучатися до відновлення та сталого розвитку України;

- *INSIGHT* – інклюзивні методи навчання у вищій освіті. Мета проєкту – розвивати інклюзивне освітнє середовище у закладах вищої освіти шляхом впровадження інноваційних методів навчання, адаптації освітніх програм і підвищення кваліфікації педагогів для забезпечення рівного доступу до якісної освіти для всіх здобувачів, зокрема осіб з особливими освітніми потребами;

- **Visegrad Fund** сприяння обміну досвідом та впровадженню найкращих освітніх практик країн Вишеградської групи у сфері освіти для сталого розвитку, інклюзивності та цифрової трансформації в університетах України, з особливим акцентом на післявоєнне відновлення через освіту;

- **UNIGreen+UA** посилення інтеграції українських закладів вищої освіти в європейський освітньо-дослідницький простір шляхом співпраці з університетами альянсу UNIGreen у сферах зеленої економіки, сталого сільського господарства, біотехнологій та екологічної освіти, сприяючи

Ці проєкти забезпечують трансфер інноваційних практик в освітній процес та наукову діяльність, що узгоджується з національними та європейськими пріоритетами.

4.4. Членство в міжнародних мережах

Університет є активним учасником 3 впливових міжнародних мереж:

- **GCHERA** – Глобальна конфедерація аграрних університетів;
- **BSUN** – Мережа університетів Чорноморського регіону;
- **Magna Charta Universitatum** – об'єднання провідних університетів Європи.

Таке членство забезпечує представлення університету в глобальній академічній спільноті та сприяє поширенню кращих практик. Це відкриває можливості для інтеграції в академічну дипломатію, міжнародні ініціативи, а також посилення іміджу університету на глобальному рівні.

4.5. Ключові виклики

Міжнародна діяльність Університету знаходиться на етапі активного становлення. Серед сильних сторін – участь у міжнародних проєктах, членство в глобальних мережах, та наявність партнерств у кількох країнах. Водночас, ключовими викликами залишаються:

- Недостатній рівень академічної мобільності (як здобувачів освіти, викладачів, адміністративного та управлінського персоналу);
- Обмежене географічне охоплення міжнародних партнерств;
- Недостатнє представлення в глобальних рейтингах та інформаційному полі;
- Необхідність посилення цифрової присутності в міжнародному просторі (вебсайт, платформи, MOOC тощо);
- Потреба у формуванні міжнародного бренду університету.

Для підвищення ефективності міжнародної діяльності доцільно посилити участь у програмах обміну, розширити партнерську мережу та впроваджувати інноваційні форми академічної співпраці.

Цей аналіз формує підґрунтя для постановки стратегічних цілей Університету, а також програмних заходів для їх реалізації на найближчі п'ять років.

Цей аналіз формує підґрунтя для постановки стратегічних цілей Університету, а також програмних заходів для їх реалізації на найближчі п'ять років.

5. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

5.1. Поглиблення інтернаціоналізації освітнього процесу

- розширення академічної мобільності здобувачів та викладачів через участь у програмах Erasmus+, Fulbright, тощо;
- розширення географії співпраці шляхом підписання нових угод про співробітництво;
- розширення участі Університету у міжнародних освітніх альянсах та ініціативах, міжнародних консорціумах із забезпечення якості освіти;
- інтеграція у навчальні плани усіх спеціальностей глобальних тем (сталий розвиток, міжнародне гуманітарне право, продовольча безпека);
- інтеграція закордонного викладацького досвіду шляхом залучення до освітнього процесу іноземних викладачів, експертів і гостьових професорів;
- впровадження в освітній процес і наукові дослідження університету успішних практик міжнародних партнерів (в тому числі через залучення науковців та викладачів, які пройшли стажування за програмами академічної мобільності до організації та проведення наукових, науково-методичних заходів з підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу університету);
- запровадження англомовних освітніх програм з метою залучення іноземних здобувачів освіти.

5.2. Розвиток дослідницької та інноваційної інтернаціоналізації

- розширення географічної участі університету у міжнародних наукових проєктах та грантах і консорціумах;
- формування спільних науково-дослідницьких тематик для інтеграції університету в європейський науковий простір, впровадження тематики, яка стосується інтеграції до європейського простору до усіх освітніх програм, за якими здійснюється підготовка в університеті;

- налагодження співпраці із закладами вищої освіти іноземних держав у напрямку наукових досліджень україністики, досліджень української історії та культури;

- підвищення публікаційної активності в міжнародних рецензованих виданнях, які індексуються у наукометричних базах даних Scopus і Web of Science;

- створення умов для спільних досліджень із міжнародними партнерами у пріоритетних напрямках: агробіотехнології, продовольча безпека, сталий розвиток, агроекономіка;

- заснування англomовних наукових видань університету.

5.3. Нарощування глобальної впізнаваності університету

- розвиток англomовної комунікації на офіційному вебсайті університету та на його сторінках в соцмережах;

- активне представлення університету в глобальних наукових мережах, цифрових базах знань та бібліотеках (Scopus, Web of Science);

- розширення карти міжнародних партнерств.

5.4. Посилення цифрової інтернаціоналізації

- використання цифрових інструментів для ефективної інтернаціоналізації здобувачів та викладачів університету;

- використання онлайн-платформ (Moodle, Zoom, MS Teams, Google Meet) для проведення міжнародних лекцій, семінарів і колабораційних курсів;

- участь у віртуальних академічних обмінах і програмах (Virtual Exchange, COIL – Collaborative Online International Learning);

- проведення спільних дистанційних курсів з іноземними ЗВО;

- створення умов для онлайн-стажувань та дистанційних наукових практик;

- активне представлення університету на міжнародних академічних платформах (Study in Ukraine, QS, Times Higher Education тощо);

- використання соціальних мереж (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok) для популяризації міжнародної активності, програм, історій успіху).

5.5. Розвиток інституційної спроможності

- створення на базі університету платформи для підвищення рівня володіння іноземними мовами професорсько-викладацьким складом, адміністративним та управлінським персоналом Університету;
- розробка індикаторів ефективності інтернаціоналізації та системи їх моніторингу.

6. ПЕРІОД ДІЇ ТА ОНОВЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ

Даний документ є чинним на період 2025–2030 років. Перегляд та коригування Стратегії здійснюватимуться щонайменше один раз на три роки або за необхідності — відповідно до змін у зовнішньому середовищі, національній політиці чи динаміці реалізації запланованих заходів.

7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

З моменту затвердження та введення в дію цієї Стратегії інтернаціоналізації Закладу вищої освіти «Подільський державний університет» на 2025-2030 р.р., раніше чинна Стратегія міжнародної діяльності Закладу вищої освіти «Подільський державний університет» на 2024-2028 р.р., затверджена рішенням Вченої ради Університету від 22.02.2024 р., протокол №1 вважається такою, що втратила чинність.

Начальник відділу міжнародного
співробітництва, практики та
академічної мобільності



Анастасія ПОЛЩУК

Погоджено:

Проректор з навчальної,
науково-інноваційної та
міжнародної діяльності



Ірина ЯСІНЕЦЬКА

Начальник юридичного відділу



Леся РУСНАК