

**ПРИКЛАДИ ОФОРМЛЕННЯ ВИХІДНИХ ВІДОМОСТЕЙ
ПЕРЕКЛАДНИХ ВИДАНЬ¹⁷⁾**

КОНТРТИТУЛ І ТИТУЛЬНА СТОРІНКА ВИДАННЯ, ВПЕРШЕ ПЕРЕКЛАДЕНОГО З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

КОНТРТИТУЛ

ADVERTISING

GUIDE-BOOK

FRANK JEFKINS

Revised and edited by
DANIEL YADIN

London
"Pitman Publishing"
2000

ТИТУЛЬНА СТОРІНКА

ФРЕНК ДЖЕФКІНС

РЕКЛАМА

ПРАКТИЧНИЙ ПОСІБНИК

Доповнення і редакція
ДАНИЕЛА ЯДІНА

Переклад з англійської О. О. Чистякової

Київ
"Знання"
2002

¹⁷⁾[ДСТУ 4861:2007](#) Інформація та документація. Видання. Вихідні відомості (ISO 8:1977, NEQ; ISO 1086:1991, NEQ; ISO 7275:1985, NEQ)