Дисципліна	Агробізнес: оцінка та розвиток
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна «Агробізнес: оцінка та розвиток» ґрунтується на досягнутих студентами компетентностях та знаннях, отриманих на попередньому курсі. Вивчення даної навчальної дисципліни студент розпочинає, прослухавши такі навчальні дисципліни як Підприємництво і малий бізнес, Оцінка ринку та конкурентного оточення, Діагностика підприємницької діяльності, Планування підприємницької діяльності, Стратегічний аналіз підприємницької діяльності
Що буде вивчатися	Теоретичні аспекти розвитку агробізнесу, сучасні концепції розвитку підприємницьких структур в сфері АПК, ринкове середовище в агропромисловій сфері, Соціально-економічні та правові засади розвитку агробізнесу, формування інфраструктури агропромислового виробництва, методологія економічної оцінки підприємницької діяльності в аграрній сфері, економічна ефективність функціонування підприємницьких структур агробізнесу
Чому це цікаво/треба вивчати	Метою викладання навчальної дисципліни «Агробізнес: оцінка та розвиток» є: формування у студентів теоретичних і практичних знань із питань організації та здійснення підприємницької діяльності, регулювання соціально-трудових відносин, оптимального використання ресурсів, планування і організації господарської діяльності підприємств, підвищення ефективності їх діяльності; вивчення основних понять, систем і алгоритмів, формуванні знань, вмінь та уявлень про теоретичні положення маркетингу; формування вмінь творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	ПРН1. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх. ПРН3. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН4. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності. ПРН5. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем. ПРН6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб’єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ПРН7. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій. ПРН8. Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. ПРН9. Вміти управляти суб’єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності. ПРН10.Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що

	виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків. ПРН11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур. ПРН12. Демонструвати здатність до адаптації і дії в новій ситуації, генерувати нові ідеї в області підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ПРН15. Демонструвати навички самостійного опанування новими знаннями, використовуючи сучасні освітні та дослідницькі технології у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Загальні: ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) ЗК3. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення. ЗК5. Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації. ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу та синтезу інформації. Спеціальні: СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур. СК3. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. СК4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб’єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. СК5. Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків. СК6. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. СК7. Вміння планувати і проводити наукові дослідження, готувати результати наукових робіт до оприлюднення.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, довідниково-інформаційні дані для розв’язання задач (таблиці, схеми), інтерактивні елементи, онлайн консультування, робота в середовищі Moodle
Форма проведення занять	лекційні, практичні та семінарські заняття
Семестровий контроль	залік