Дисципліна	«Менеджмент та маркетинг у службовому собаківництві»
Рівень ВО	Перший бакалаврський рівень
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Пререквізити – Вища математика
Що буде вивчатися	Подається загальна характеристика положень з сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту та маркетингу, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями. Організація маркетингової діяльності в галузі службового собаківництва. Способи менеджменту та маркетингу з метою забезпечення конкурентоздатності галузі для задоволення споживачів і вигоди для виробників. Планування, організація та аналіз маркетингової діяльності в галузі службового собаківництва, організації та побудови різних типів організаційних структур управління організацій; Оцінка ефективності менеджменту у службовому собаківництві.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни сприяє формуванню у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту та маркетингу, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень; забезпечення необхідного рівня підготовки спеціалістів з питань маркетингу з метою використання отриманих теоретичних знань в практичній діяльності.Питання, що розглядаються дають можливість здобувачеві розуміти принципи управління та ефективної організації маркетингових заходів з метою використання отриманих теоретичних знань в практичній діяльності
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	ПРН.4. Організовувати спільну діяльність робочого колективу. ПРН.7. Здійснювати пошук, оброблення та узагальнення інформації із застосуванням сучасних інформаційних ПРН.12. Застосовувати закони економіки, організації та менеджменту у виробництві та переробці продукції тваринництва. ПРН.18. Здійснювати первинний облік матеріальних цінностей, основних засобів, праці та її оплати.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	ЗК. 3. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК. 4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК. 5. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК. 6. Здатність працювати в команді та мати навички міжособистісної взаємодії. СК. 6. Здатність застосовувати базові знання економіки, організації та менеджменту у виробництві та переробці продукції тваринництва. СК. 11. Здатність застосовувати знання організації та управління технологічним процесом переробки продукції тваринництва для ефективного ведення господарської діяльності підприємства. СК. 12. Здатність аналізувати господарську діяльність підприємства, вести первинний облік матеріальних цінностей, основних засобів, праці та її оплати.

Інформаційне забезпечення	Робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекцій, навчальні посібники, підручники, навчально-методичні посібники, електронні підручники і посібники, методичні вказівки (рекомендації) до проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи студентів, інтерактивні елементи, онлайн консультування.
Форма проведення занять	Лекційні і практичні заняття, самостійна робота.
Семестровий контроль	Залік