

Дисципліна	Менеджмент та маркетинг у ветеринарній медицині
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Курс	другий
Обсяг	3 кредити (90 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра	Інфекційних та інвазійних хвороб
Вимоги до початку вивчення	Здобувач вищої освіти повинен володіти матеріалом наступних курсів – «Ветеринарна фармакологія», «Гігієна тварин з основами біобезпеки, біоетики, ветекології».
Що буде вивчатися	Дисципліна «Менеджмент та маркетинг у ветеринарній медицині» покликана підготувати майбутнього фахівця до роботи у складних умовах ринку. Оволодівши знаннями з основ підприємництва, управління і маркетингу, молодший лікар ветеринарної медицини зможе підвищити ефективність та конкуренто-спроможність своєї підприємницької діяльності або діяльності ветеринарного закладу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Метою вивчення предмету є формування у майбутніх спеціалістів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі економіки, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями ветеринарної медицини, прийняття адекватних управлінських рішень. Завдання курсу полягають в набутті навичок практичного ефективного управління підприємствами ветеринарної медицини з використанням методів планування, керівництва, мотивації та контролю, проведення реорганізації організаційної структури організації, створення власного бізнесу з надання ветеринарних послуг, виробництва та збуту ветеринарних препаратів, проведення комплексу маркетингових досліджень, застосування маркетингових методів збуту товарів та послуг на ринку, швидкого реагування на зміни в зовнішньому середовищі організації.
Чому можна навчитися/результати навчання (ПРН)	Дисципліна покликана сформувати у здобувача систему щодо управління установами ветеринарної медицини, ресурсами, виробничими і біологічними процесами, а також маркетинговою діяльністю спрямованою на задоволення існуючих потреб та отримання прибутку. Даний курс передбачає поглиблене вивчення дисципліни з метою підготовки бакалаврів ветеринарної медицини зі спеціальними знаннями і навичками в сфері управління та маркетингу у ветеринарній медицині. Програма підготовки дозволить фахівцю ветеринарної медицини оволодіти навичками управління підприємствами і організаціями, структурними підрозділами, трудовими, виробничими, технологічними і інформаційними ресурсами, вмінням управляти епізоотичним, інфекційним та іншими біологічними процесами. Вивчивши предмет здобувач буде знати сутність маркетингу і менеджменту ветеринарних засобів і послуг у ветеринарній медицині. Особливості функціонування ветеринарного бізнесу. Зможе визначати джерела фінансування для проведення ветеринарно-санітарних заходів, визначати параметри ринкового позиціонування підприємств галузі та вчасно реагувати на зміни на ринку ветеринарних послуг. Буде мати здатність обчислювати ефективність ветеринарних заходів і можливі економічні збитки за допомогою сучасних методів, спеціальних методик і прийомів праці

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Надавати господарствам і населенню платні ветеринарні послуги, впроваджувати у виробництво економічно обґрунтовані новітні досягнення ветеринарної науки і передового досвіду, високоефективні ветеринарні препарати, сучасне обладнання і матеріали, впроваджувати у ветеринарне обслуговування сучасні методи і прийоми праці, складати плани проведення ветеринарних робіт, розраховувати витрати робочого часу на їх виконання та готувати прогноз, щодо підвищення їх ефективності та продуктивності праці ветеринарних спеціалістів, організувати роботу підприємств ветеринарної медицини різних форм власності, аналізувати стан соціальних змін у колективі та причини наявних конфліктів, вирішувати конфліктні ситуації у колективі.
Інформаційне забезпечення	<p><i>Основна література:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бусол В.О., Власенко В.В., Лісовенко В.Т., Трохимчук А.М. Приватна ветеринарна практика. Перші кроки: Науково-практичне видання. / за ред. В.О. Бусола. – Вінниця, ТОВ Компанія «ZORG», 2004. – 196 с. 2. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу: Навчальний посібник / М.М. Ільчук, Т.Д. Іщенко, В.К. Збарський та ін., За ред. М.М. Ільчука. – К.: Вища освіта, 2002. – 398 с. 3. Жигалов В.Т., Шимановська Л.М. Основи менеджменту і управлінської діяльності. – К.: Україна, 1994. – 454 с. <p><i>Інформаційні ресурси:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського: http://www.nbuv.gov.ua/ 2. Асоціація спеціалістів ветеринарної медицини України: http://www.asvmu.com.ua/ 3. Управління і менеджмент: http://www.managerhelp.org/
Форма проведення занять	лекції, лабораторні
Семестровий контроль	залік